

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design

Visual Communication Design

Creative Advertising Program

Tugas Akhir Sarjana Strata – 1

Semester Genap 2014/2015

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
HIDDEN PARK OLEH KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM**

Christy Suherman

1501204294

ABSTRAK

Kebiasaan mengunjungi taman kota, sudah menjadi kebiasaan masyarakat di negara-negara barat, dan hal ini pun sebenarnya sudah menjadi bagian dari masyarakat Indonesia. Namun mereka kurang mengetahui letak taman kota disekitar mereka. Ini dikarenakan kurangnya informasi mengenai keberadaan taman kota. Sebenarnya banyak taman kota menyimpan segudang potensi yang belum diketahui, namun sehingga sekilas mungkin tampak kurang. Oleh karena itu dilakukan kampanye ini untuk mengatasi permasalahan ini.

Kata Kunci:

Taman, Teman, Hijau, *Nature*